



## IV Edición del Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología

### Introducción:

Un año más ASEBIO lanza la convocatoria del Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología.

Esta es la IV Edición de este galardón que busca poner en valor el papel del profesional en la comunicación y la divulgación de los principales avances del sector de la biotecnología y su contribución al desarrollo económico y social.

El Premio cuenta con tres categorías: televisión y radio, prensa escrita y prensa digital y nuevos medios (que engloba redes sociales y blogs), ya que están tomando cada vez más un papel protagonista.

Este año contamos con el patrocinio de Oryzon, MSD y Roche que nos han apoyado para el lanzamiento del mismo.

Con el patrocinio de:



**Presentación:**

La Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) convoca la cuarta edición del **Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología**.

**Dirigido a:**

Profesionales de medios de comunicación y divulgadores en España.

**Objetivo:**

Incentivar el trabajo de los profesionales que comunican sobre temas en el campo de la biotecnología en España, ayudando así a promover la divulgación biotecnológica en nuestro país.

**Evaluación:**

Los trabajos se evaluarán en base a los siguientes criterios:

- Actualidad de la temática
- Artículo o reportaje bien documentado
- Impacto/interés para el lector (temática, estilo...)
- Claridad y accesibilidad del artículo (terminología, redacción,...)
- En el caso de redes sociales y blogs, en términos de impacto

**Tema:**

Biotecnología

**Candidatos:**

Todos los profesionales de medios de comunicación dedicados a cubrir temas relacionados con el ámbito biotecnológico y divulgadores bien con un enfoque económico, de divulgación y/o de investigación, que publiquen o emitan con su nombre sus trabajos periodísticos en algún medio de

Con el patrocinio de:



**MSD**



comunicación español o hagan difusión de los avances biotecnológicos en redes sociales y/o blogs entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014.

Los trabajos que participen deberán ir acompañados de un ejemplar original del medio en el que se publicó o emitió.

Cada periodista podrá presentar un máximo de dos trabajos. En el caso de redes sociales, se medirá el impacto de los mensajes que los autores elijan.

### **Categorías:**

- Televisión y radio
- Prensa escrita
- Prensa digital y nuevos medios (blogs, Twitter, Facebook, LinkedIn)

### **Documentación:**

- Nombre y DNI, NIF o pasaporte del autor o autores del artículo.
- Dirección, correo electrónico y nº de contacto.
- Curriculum Vitae.
- Presentación del trabajo según las bases de premio.
- Formulario de inscripción relleno

### **Dotación económica**

#### Categoría televisión y radio:

-Primer premio de 1.000€ y un accésit de 500€.

#### Categoría prensa escrita

-Primer premio de 1.000€ y un accésit de 500€.

#### Categoría prensa digital y nuevos medios

-Primer premio de 1.000€ y un accésit de 500€.

Con el patrocinio de:



## Plazo y lugar de presentación de trabajos periodísticos

Trabajos publicados desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2014. El plazo de presentación se cierra el 8 de junio de 2015. No se admitirán trabajos recibidos más allá de esta fecha.

La dirección a la que se pueden enviar los trabajos, con la referencia **Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología** es:

ASEBIO  
Diego de León, 44, 5º Dcha  
28006 MADRID

## Jurado y fallo

- **Antonio Calvo**, presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica
- **Isabel García**, secretaria general de ASEBIO.
- **Miguel Ángel Quintanilla**, director del Instituto Universitario de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca.
- **Emilio Muñoz**, ex presidente del CSIC.
- **Oscar Menéndez**, periodista, conferenciante y experto en comunicación 2.0, organizador de Ciencia en redes.

El jurado se reunirá en junio, tras la evaluación de los trabajos presentados, y antes del 30 de junio de 2015, se comunicará y publicará el resultado final.

Con el patrocinio de:



MSD



## Bases de la III Edición del Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología

1. Podrán participar todos los trabajos periodísticos y divulgativos que aborden la biotecnología como tema central (aplicaciones, sector, investigación, actividades productivas, etc...)
2. La convocatoria está abierta a todos los profesionales comunicadores que estén ayudando a informar a la opinión pública sobre la situación actual de la biotecnología tanto en España como en el mundo.
3. Participarán todos los trabajos que se hayan publicado entre el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2014.
4. Cada participante deberá enviar seis copias de cada uno de sus dos trabajos además del original. En el caso de blogs, el enlace a dos publicaciones on line. En el caso de las redes sociales, se deberá enviar un resumen con la url de los mensajes y los impactos que elija el participante sin superar los 20 mensajes.
5. Los trabajos escritos y audiovisuales deberán ir acompañados por un ejemplar original del medio donde han sido publicados o emitidos y serán evaluados por un jurado conformado por:

- **Antonio Calvo**, presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica
- **Isabel García**, secretaria general de ASEBIO.
- **Miguel Ángel Quintanilla**, director del Instituto Universitario de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca.
- **Emilio Muñoz**, ex presidente del CSIC.
- **Oscar Menéndez**, periodista, conferenciante y experto en comunicación 2.0, organizador de Ciencia en redes.

Con el patrocinio de:



El jurado se reunirá en junio y antes del 30 de junio de 2015 se comunicará y publicará el resultado final.

6. El formulario de inscripción debe estar firmado y acompañado del impreso original del trabajo periodístico participante. Además se deberá incluir un pequeño perfil del candidato al premio.

Con el patrocinio de:



**MSD**

